

Audit Services Génération

Vous connaissez déjà l'importance d'engager des jeunes au sein de votre organisation, n'est-ce pas? Car les jeunes stimulent l'innovation, vous gardent en contact avec les nouvelles technologies et avec leurs pairs, préviennent le manque de relève au niveau de la direction, et accroissent votre crédibilité.

Mais vous aurez besoin d'une feuille de route qui vous indiquera la manière d'engager les jeunes. Que vous vouliez les attirer en tant qu'employés, clientèle, bénévoles, membres du conseil d'administration, ou même peut-être embaucher votre prochain directeur général ou PDG, une chose est sûre, vous allez avoir besoin d'une stratégie complète et ciblée pour atteindre, impressionner et retenir ces jeunes.

L'Audit Service Génération de L'apathie c'est plate peut vous fournir une analyse approfondie des pratiques, matériaux et politiques de mobilisation des jeunes que votre organisation ou municipalité possède déjà, avec en plus un rapport détaillé exposant les points à améliorer.

Que vous cherchiez à étendre et consolider votre portée auprès des jeunes ou que vous soyez tout nouveau dans la mobilisation de la jeunesse, notre Audit Service Génération sera avantageux pour votre organisation et pour les jeunes qui y seront engagés.

Au cours de l'Audit Service Génération, L'apathie c'est plate va:

- Évaluer vos besoins et capacités actuels de mobilisation de la jeunesse;
- Sonder le personnel et les jeunes associés à votre organisation;
- Mener une revue complète de toute documentation (matériaux, services, politiques et programmes) s'adressant aux jeunes;
- Réaliser des entrevues avec des intervenants clés;
- Rédiger un rapport complet, incluant une analyse détaillée et une description concrète des prochaines étapes à suivre.

Pour plus d'information à propos de notre Audit Service Génération, envoyez-nous un courriel: youthfriendly@apathyisboring.com

Depuis sept ans, L'apathie c'est plate a réussi à atteindre des centaines de milliers de jeunes Canadiens par sa programmation, tout en travaillant avec une douzaine d'organisations à travers le Canada, supportant leurs efforts pour atteindre et mobiliser les jeunes. L'apathie c'est plate, par le biais de notre Service Génération, s'est associée avec la Croix-Rouge canadienne, le Conseil canadien des parcs, Jeunesse Canada Monde et la ville de Kitchener.

