



Les cinq principes de L'Apathie c'est plate pour la Génération

Les cinq principes de L'Apathie c'est plate pour la Génération fournissent une solide fondation afin de développer une philosophie générative et la politique nécessaire aux besoins des jeunes s'accordant aux principes de réalité de votre culture organisationnelle.

Ces cinq principes génératifs incluent:

1. Définissez clairement vos attentes et vos limites

Lorsqu'un organisme engage véritablement des jeunes, **nos voix doivent compter dès le début pour chaque projet**, notre participation doit être clairement reconnue, et le travail que vous fournissons doit nous être attribué. Il importe **d'être clair à propos de ceux qui prennent les décisions**, du moment et de la manière dont elles sont prises, et quelles sont exactement les attentes et les limites des actions planifiées. **Soyez honnêtes et réalistes avec nous** (et avec vous-mêmes) quant au temps et aux ressources que votre organisme rend disponibles pour engager les jeunes. Les jeunes ont besoin de responsabilités clairement définies en termes de description et de temps afin de savoir ce que vous attendez exactement de nous. **Ceci devrait inclure un délai sensé, un temps pour la réflexion, et du temps pour les essais et erreurs.** Les jeunes doivent être guidés à **l'aide de matériaux écrits** au début de chaque projet.

2. Encouragez la créativité et la diversité.

Lorsque vous établissez un partenariat avec des jeunes, les organismes doivent **prendre en compte la réalité des cultures propres à la jeunesse et leurs styles de vie.** Les jeunes ont besoin d'accéder à des **rôles modèles les encourageant créativement et individuellement.** Rappelez-vous que les jeunes, indépendamment de notre apparence et de nos styles personnels, ont besoin d'être **respectés quant à nos compétences, nos savoirs et la diversité que nous apportons au processus.** Il est essentiel de **donner voix aux jeunes pour parler lorsque nous devons faire face à de la discrimination** au sein de l'organisme. Les organismes doivent s'assurer qu'il existe des **mécanismes efficaces servant à régler les préoccupations et difficultés** que les jeunes et moins jeunes rencontrent, et que gens de toute âge ont été mis au courant et ont adhéré aux pratiques génératives.

3. Créez des liens entre les générations

Les partenariats fonctionnent mieux lorsque les connexions s'établissent entre les différentes générations qui possèdent des expériences similaires, des intérêts, des ressources et des réseaux à partager. Il est important pour les jeunes d'être capable de **travailler avec, d'apprendre de, et de partager avec**



des personnes de notre âge ainsi qu'avec les plus jeunes et les plus vieux. Il est également important pour les adultes de croire qu'ils peuvent également apprendre de ceux qui sont plus jeunes qu'eux. **Créez des espaces spécifiques pour solliciter les perspectives de la jeunesse**, et ne comptez pas seulement sur "la période de questions". Une fois les jeunes et les moins jeunes engagés dans un véritable partenariat, **la compréhension et l'empathie** se développent mutuellement. Les jeunes et les moins jeunes ont différentes compétences à apporter, et il est important que les deux parties **reconnaissent chacune leurs apports**.

4. Offrez du mentorat et du soutien

Le mentorat aide à assurer une communication constante et efficace entre tous ceux qui s'impliquent dans un organisme. Les mentors devraient être des personnes expérimentés dans leurs domaines et **dignes de confiance ou choisis par les jeunes. Les mentors n'ont pas de classe d'âge**. Accordez un espace de relations de coopération pour développer entre les jeunes différents niveaux d'expérience. **Rappelez-vous que les jeunes ont souvent d'autres engagements** et ne sont pas toujours disponibles pour participer aux projets du fait de leurs contraintes personnelles, académiques ou financières. **Assurez-vous que le soutien - financier et autre - reste disponible pour aider les jeunes** dans tous les aspects de la prise de décision.

5. Communiquez de manière ouverte et assurez-vous du suivi

Une bonne communication signifie être patient et être à l'écoute de tout ce que le monde a à dire, **même si vous n'êtes pas d'accord**. Cela signifie également **s'assurer qu'il y a de la place** pour toute question et préoccupation émanant d'un jeune. Une bonne communication exige d'atteindre les jeunes via des voies qui leur sont familières. **Rendre l'information disponible en ligne via le média social, les courriels et un site Internet bien organisé sont nécessaires pour rejoindre les jeunes et nous tenir informés**. Gardez en tête, cependant, que même la meilleure stratégie virtuelle ne peut remplacer les connexions personnelles qui s'établissent lors d'un dialogue en tête-à-tête. **Les jeunes doivent sentir que leurs opinions et contributions comptent**. Cela signifie une écoute active, nous traiter de façon responsable, et nous autoriser à émettre nos idées et suggestions menant aux actions. Une bonne communication signifie également de **faire le suivi après l'action**. Ceci aide tout le monde à comprendre le lien entre les commentaires, la participation et les résultats. - Assurez-vous que les jeunes connaissent le présent et l'avenir de leur contribution. Les organismes génératifs **demandent toujours aux jeunes ce qu'ils retirent de leurs expériences et célèbrent le succès ensemble**.